

مرکز تجارت بین المللی و اتحادیه اروپا یک ابتکار ایرا راه اندازی مینماید که رشد تجارت و اقتصاد را در افغانستان بهبود خواهد بخشید.

29، نوامبر، 2016

مرکز تجارت بین المللی، اتحادیه اروپا و دولت افغانستان در تلاش تقویت ظرفیت های تجاری افغانی میباشد.

(کابل - جنیوا) - یک ابتکار جدید کمک های مرتبط به تجارت اتحادیه اروپا برای افغانستان که هدف آن تسريع بخشیدن روند شموليت کشور در تجارت منطقوی و بین المللی امروز در کابل اعلام گردید. ابتکار تحت عنوان - افغانستان: تجارت برای رشد اقتصادی و همکاری های منطقوی یا (ATEG) - زمینه را برای تقویت ظرفیت های تجاری کشور و ایجاد یک محیط دوستانه تجارت، با اهداف درازمدت افغانستان - و شرکای منطقوی آن - فراهم خواهد ساخت و آنرا به یک مرکز درخشان اقتصاد منطقوی مبدل خواهد ساخت.

پروژه 4.5 میلیون یورو (ATEG) که توسط اتحادیه اروپا تمویل میگردد، تجارت را به مثابه یک وسیله برای رشد اقتصادی، اشتغال زایی، فقر زدایی و افزایش همکاری های منطقوی مورد استفاده قرار خواهد داد. این پروژه سه ساله، که دنبال کننده کنفرانس عالی بروسلز در مورد افغانستان میباشد که در ماه اکتوبر سال 2016 برگزار گردید، توسط مرکز تجارت بین المللی یا (ITC) در همکاری نزدیک با وزارت تجارت و صنایع تطبیق خواهد گردید. پروژه متذکره در مرحله ابتدایی خویش ظرفیت های تدوین کننده گان پالیسی را ارتقاء خواهد بخشید، تا بتوانند پالیسی ها و ستراتیژی های تجاری را مورد بحث قرار داده و آنرا طرح ریزی و تطبیق نمایند، که دربر گیرنده مشارکت سکتور خصوصی در پروژه های مذکور میباشد.

راه اندازی این پروژه متعاقب یک نیازسنجی مفصل صورت میگردد که در سال 2015 توسط مرکز تجارت بین المللی یا (ITC) راه اندازی گردیده است. در جریان پروژه مرکز متذکره روی تهیه و تطبیق یک ستراتیژی ملی صادرات برای دولت افغانستان تمرکز خواهد نمود، که توجه ویژه آن بالای صادرات زراعتی و ارایه برنامه های آموزشی به منسوبین دولتی در مورد پالیسی تجاری و گفتمان تجاری خواهد بود. مرکز تجارت بین المللی یا (ITC) از روند ایجاد کمیته ملی تسهیل تجارت و ارتقاء ظرفیت (SMEs) پشتیبانی خواهد نمود، تا بتوانند طرز العمل ها و الزامات میان مرزی را رعایت نمایند و میکانیسم های را بهبود بخشند که برای ایجاد یک گفتمان دولتی-خصوصی سازنده نیاز است.

فعالیت مذکور عبارت از درک تلاش های جاری توسط دولت افغانستان بوده، تا بتواند از تجارت به عنوان یک ابزار رشد اقتصادی، همکاری های منطقوی و تامین ثبات استفاده نماید. افغانستان عضویت سازمان جهانی تجارت یا (WTO) را در ماه جولای سال 2016 بدست آورده و توانسته است تا تجارت و همکاری های اقتصادی منطقوی را در صدر ستراتیژی انکشافی خویش جا دهد. نخستین اقدام پس از عضویت آن در سازمان جهانی تجارت یا (WTO) عبارت از منظوری توافقنامه تسهیل تجارت میباشد.

آقای فرانز میشل سکولد میلبن، سفیر اتحادیه اروپا برای افغانستان، در همایش راه اندازی این برنامه خاطر نشان نمود که: "اتحادیه اروپا باور دارد که افغانستان میتواند از فرصت های سود ببر که ناشی از حضور پررنگ آن در تجارت بین المللی و ادغام آن در تجارت پیشرفته منطقوی میباشد. این پروژه کمک خواهد نمود تا ظرفیت های ملی در عرصه طرح ریزی و تطبیق یک ستراتیژی روشن صادرات بهبود یابند. همچنان پروژه مذکور کمک خواهد نمود تا یک چهارچوب قانونی را ایجاد و در معرض تطبیق قرار دهد که بتواند اجندای اصلاحات دولت افغانستان را در راستای بهبود ارتباطات و همکاری های تجاری، راهنمایی نماید".

جلالتماب همایون رسا، وزیر تجارت و صنایع جمهوری اسلامی افغانستان در سخنرانی خویش فرمودند: "تجارت بین المللی یک ابزار حیاتی برای تامین رشد اقتصادی و اشتغال زایی میباشد. تجارت یک وسیله برای افغانستان پنداشته میشود تا بتواند از وابستگی به کمک ها نجات یابد و یک راهی را برای یک آینده بگشاید که روی مشارکت با سایر کشور ها استوار باشد و ما را در ایجاد ثبات در کشور و منطقه یاری رساند".

خانم ارانچا گونزالیس، رییس اجراییه مرکز تجارت بین المللی یا (ITC) فرمودند: "افغانستان که در قلب راه باستانی ابریشم قرار دارد، یک کشوری به شمار میرود که توسط تجارت شکل گرفته است. این یک کشور دارای منابع سرشار دست ناخورده میباشد و با تطبیق پالیسی ها و میکانیسم های درست، ما آرزو داریم تا یک افغانستان بهتر و دارای ثبات بیشتر را اعمار نماییم تا این کشور بتواند یکبار دیگر جایگاه خویش را در سیستم تجاری جهانی دریافت نماید".

برای تامین پایداری، مالکیت محلی و پیامد های درازمدت پروژه، مرکز تجارت بین المللی یا (ITC) با شمار زیادی از شرکای خویش به شمول سکتور خصوصی، نهاد های غیردولتی، نهاد های اکادمیک و نهاد های جامعه مدنی ای که در افغانستان فعالیت مینمایند، کار خواهد نمود.

یادداشت برای مدیر مسوول:

راجع به مرکز تجارت بین المللی یا (ITC) – مرکز متذکره یک نهاد مشترک بین سازمان تجارت جهانی و سازمان ملل متحد میباشد. این مرکز تصدی های کوچک و متوسط را در اقتصاد های در حال انکشاف و انتقالی کمک مینماید تا بتوانند در مارکیت های جهانی رقابت بهتر نمایند، و بدینوسیله در روند انکشاف اقتصادی پایدار در داخل یک چهارچوب اجندای کمک-برای-تجارت و اهداف انکشاف پایدار سازمان ملل متحد نقش ایفا مینماید. برای معلومات بیشتر، به وب سایت ما (www.intracen.org) مراجعه نمایید. همچنان مرکز تجارت بین المللی یا (ITC) را در توئیتر (@ITCnews) دنبال نمایید.

برای معلومات مزید:

عبدالله یادگاری
مشاور امور رسانه ای
هیات اتحادیه اروپا در افغانستان
شماره تماس: +93 (0) 700 173 548
ایمیل: abdullah.yadgare@eeas.europa.eu

چارل هتلند
مسوول رسانه ها، مرکز تجارت بین المللی یا (ITC)
شماره تماس: (+41 22 730 0145)
تلفون همراه: (+41 79 582 91 80)
ایمیل آدرس: Hetland@intracen.org